

ROZUMIENIE TEKSTU PISANEGO

"KARAWANA KRYZYSU" - FRAGMENTY

Proszę przeczytać fragment książki "Karawana kryzysu" i odpowiedzieć na pytania ze strony 2.

(...) Obóz dla amputees z Sierra Leone, czyli ludzi, którym żołnierze i rebelianci odrąbali kończyny w czasie wojny domowej, znajdował się w centrum stolicy Freetown, tuż przy ruchliwej dwupasmowej drodze prowadzącej do oceanu (...)

W obozie żyło pięćset sześćdziesiąt osób. (...) Przed bramą wyrósł las umieszczonych na palach tablic z logo organizacji humanitarnych: Médecins sans Frontières, Cause Canada, World Hope-USA, UNICEF oraz inne, nieznane mi nazwy. Między tymi palami snuli się znudzeni mieszkańcy obozu, jedni o kulach, inni z powiewającymi pustymi rękawami koszul, paru pozbawionych uszu lub warg. (...)

Obóz był przepełniony, brudny i nieprzystosowany dla inwalidów, ale jego mieszkańcy nie chcieli się z niego wynieść. Na początku, kiedy wojna jeszcze trwała, bali się napadów rebeliantów na peryferyjne dzielnice miasta, a później, gdy nastał pokój, woleli zostać w Murray Town Camp, ponieważ tam bez trudu mogli ich znaleźć zagraniczni dziennikarze, ofiarodawcy i organizacje humanitarne. Nie mogli oni ominąć obozu, nawet gdyby tego chcieli. Ludzie z amputowanymi częściami ciała byli ikonami wojny domowej w Sierra Leone, a zagraniczni pracownicy organizacji humanitarnych bardzo chcieli być kojarzeni właśnie z tym obozem. (...)

Uwaga mediów była jednym z czynników, dzięki któremu w Sierra Leone zorganizowano zakrojoną na wielką skalę misję pokojową ONZ-etu, jak również największą w tamtym czasie operację pomocy humanitarnej na świecie (jeśli uwzględnimy się, ile dolarów przeznaczano na jednego mieszkańca). Do tego niewielkiego kraju pośpieszyło około trzystu międzynarodowych organizacji pozarządowych. Organizacje, które nie zajmowały się okaleczonymi, również

wykorzystywały w swoich kampaniach na rzecz zdobywania funduszy zdjęcia pozbawionych rąk i nóg mieszkańców Murray Town Camp.

– Zdjęcia tych nieszczęśników sprawiły, że zdobywanie pieniędzy stało się tak łatwe jak nigdy wcześniej – stwierdził jeden z pracowników pewnego INGO we Freetown.

(...) Najnowszym i (...) najbardziej niepokojącym chwytem marketingowym, którym zaczęto się posługiwać, było wywożenie okaleczonych z obozu. Zamiast pomagać ludziom po amputacjach na miejscu, co czyniła większość organizacji humanitarnych, niektóre z nich postanowiły zabierać ich gdzie indziej, by udzielać pomocy.

– Niemal wszyscy moi małe pacjenci zostali zabrani z obozu przez organizacje humanitarne, o których nikt nigdy nie słyszał (...)

/ - mówił Chevalier jeden z pracowników organizacji humanitarnych. /

Wiele tygodni później pewien amerykański kolega przefaksował mu kopię artykułu z „New York Timesa”.

– Dzieci zostały powitane na lotnisku w Nowym Jorku przez baterię kamer telewizyjnych oraz płaczącego senatora Partii Demokratycznej, który z dumą oznajmił, iż pośredniczył w procedurze załatwienia dzieciom wiz. Uświadomiłem sobie, że w Stanach Zjednoczonych zbliża się czas wyborów. (...)

Excerpt From:

Linda Polman

"Karawana kryzysu"

iBooks



ROZUMIENIE TEKSTU PISANEGO



"KARAWANA KRYZYSU" - ĆWICZENIE

1. Proszę przeczytać fragment książki "Karawana kryzysu" (strona 1) i odpowiedzieć na pytania.

A. Gdzie znajdował się obóz dla amputees?

.....
.....

B. Kto przebywał w obozie dla amputees?

.....
.....

C. Co znajdowało się przed obozem dla amputees?

.....
.....

D. Jak wyglądał obóz dla amputees?

.....
.....

E. Dlaczego mieszkańcy obozu nie chcieli się z niego wyprowadzić?

.....
.....

F. Dlaczego zagraniczni pracownicy organizacji humanitarnych chcieli być kojarzeni z obozem?

.....
.....

G. Co wpłynęło na decyzję o zorganizowaniu w Sierra Leone największej akcji humanitarnej?

.....
.....

H. Dlaczego w kampaniach na rzecz zdobywania funduszy pokazywano zdjęcia mieszkańców obozu?

.....
.....

I. Co uznano za niepokojący chwyt marketingowy?

.....
.....

J. Dlaczego zabierano dzieci z obozu do Ameryki?

.....
.....

2. Proszę porozmawiać z partnerem / partnerką i wyrazić swoją opinię na temat powyższego tekstu.