

ROZUMIENIE TEKSTU PISANEGO

1 WIZJE PRZYSZŁOŚCI Z PRZESZŁOŚCI - ŚWIAT W 2000 ROKU

Proszę podpisać rysunki.



1



2



3



4



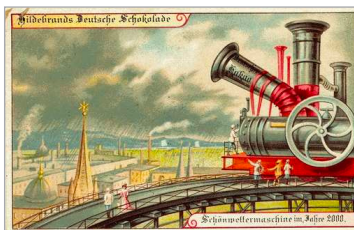
5



6



7



8



9



10



11



12

domy przenoszone z miejsca na miejsce / wakacje na biegunie północnym / spacer po wodzie / podmorska żegluga / ruchome chodniki i schody / telewizja / tropienie przestępców / własna maszyna do latania / urządzenia służące do kontrolowania pogody / statek i pociąg w jednym / osobiste statki powietrzne / zadaszone miasta

images: Hildebrands Deutsche Schokolade, 1899

ROZUMIENIE TEKSTU PISANEGO

2 ŚWIAT ZA 20 LAT - PROGNOZY

Proszę dopasować odpowiednie nagłówki.

(1)

Rosnący **popyt** na informacje dostępne tu i teraz, globalizacja i **upowszechnienie** nowoczesnych rozwiązań technologicznych (urządzenia mobilne, chmura, "**Internet rzeczy**") będą głównymi determinantami rozwoju gospodarczego w perspektywie najbliższych 20 lat. Trend ten niesie ze sobą nowe **wyzwania**: nowa konkurencja, zmieniający się klient, nowe modele biznesowe, **przejrzystość** informacji, obawy dotyczące prywatności i **cyberprzemoc**.

(2)

Rozwój technologii wpłynął na wzrost przedsiębiorczości. Przedsiębiorcy są coraz większą **siłą napędową** wzrostu gospodarczego: tworzą miejsca pracy dla siebie i innych, tworzą innowacyjne produkty i usługi. Przy dzisiejszych **narzędziach technologicznych** mają możliwość oferowania globalnych rozwiązań. Coraz więcej przedsiębiorców to ludzie młodzi i kobiety.

(3)

Szybkie tempo wzrostu i korzystne przemiany demograficzne w kluczowych, **szybko rozwijających się gospodarkach** będą cechą kolejnej dekady. Różnice pomiędzy **krajami rozwijającymi się** i **rozwiniętymi** będą się zmniejszać. Za 20 lat Indie i Chiny mogą być najbardziej innowacyjnymi gospodarkami na świecie i największymi inwestorami, ponieważ postawiły na badania i rozwój. Aby nie zostać w tyle USA i UE prowadzą negocjacje na temat **umowy handlowej** łączącej oba rynki (TTIP). Na razie wzbudza ona wiele kontrowersji. Europa obawia się ekspansji amerykańskich firm na rynku europejskim i zalewu rynku **produktami GMO**.

(4)

Liczba i wielkość miast na świecie wciąż rośnie. Organizacja Narodów Zjednoczonych (ONZ) informuje, że obecnie 54% ludności świata mieszka w miastach, a do roku 2050 **odsetek** ten wzrośnie do 66%. Aby ograniczyć liczbę ludzi mieszkających w **slumsach** (dziś prawie miliard) należy zainwestować w koleje, autostrady, mosty, porty, lotniska, wodę, energię elektryczną, telekomunikację i inne rodzaje infrastruktury. Jeśli nie uda się tego dokonać, za 20 lat liczba mieszkańców slumsów podwoi się.

(5)

Wzrost liczby ludności, rozwój ekonomiczny i wzrost klasy średniej spowoduje globalne zapotrzebowanie na zasoby naturalne - zarówno odnawialne jak i nieodnawialne. Podczas gdy światowe zasoby naturalne są praktycznie **wyczerpane** i należy nimi zarządzać ostrożniej, nowe technologie pozwalają na rozwój odnawialnych źródeł energii.

(6)

Opieka zdrowotna stanowiąca dziś 10% światowego **PKB** wymaga w tej chwili radykalnych zmian. Starzejące się społeczeństwa sprawiają, że 75% kosztów ochrony zdrowia stanowią wydatki na leczenie **chorób przewlekłych**. Rozwiązaniem może być promowanie zdrowego stylu życia i zapobieganie chorobom, zwłaszcza **chorobom cywilizacyjnym**.

(7)

Ponad 126 mln kobiet na całym świecie prowadzi własny biznes, a prawie połowa z nich zatrudnia pracowników. Biznesy prowadzone przez kobiety rozwijają się dziś dwa razy szybciej niż pozostałe firmy.

na podstawie: [EY, Megatrends 2015](#)

Cyfryzacja

Feminizacja biznesu

Rynek globalny

Zasoby naturalne

Przedsiębiorczość

Urbanizacja

Ochrona zdrowia

SŁOWNICTWO

3 ŚWIAT ZA 20 LAT - PROGNOZY - KLUCZOWE POJĘCIA

Pracując w parach, proszę dopasować pojęcia do definicji.

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1. popyt | 11. kraje rozwinięte |
| 2. upowszechnienie | 12. umowa handlowa |
| 3. Internet rzeczy | 13. produkty GMO |
| 4. wyzwanie | 14. odsetek |
| 5. przejrzystość | 15. slumsy |
| 6. cyberprzemoc | 16. wyczerpane surowce/zasoby |
| 7. siła napędowa | 17. PKB |
| 8. narzędzia/rozwiązania technologiczne | 18. choroby przewlekłe |
| 9. szybko rozwijające się gospodarki | 19. choroby cywilizacyjne |
| 10. kraje rozwijające się | |

- Globalnie szerzące się, powszechnie znane choroby, spowodowane rozwojem cywilizacji
- Popularyzacja
- Miara wielkości gospodarki
- Charakteryzują się długim czasem trwania i wolnym postępem zmian
- Produkty zawierające organizmy modyfikowane genetycznie
- Wyeksploatowane, wykorzystane do końca, zużyte dobra
- Liczba jednostek przypadająca na każde sto jednostek danej całości
- Określa warunki sprzedaży, sposób wydawania towaru, jak również kwestię reklamacji
- Kraje o wysokim poziomie rozwoju; jednym z podstawowych kryteriów jest PKB per capita
- Np. Chiny, Indie, Uzbekistan, Etiopia, Turkmenistan, Wybrzeże Kości Słoniowej, Mozambik, Tanzania ...
- Zaprojektowane innowacyjne produkty, ułatwiające nam życie
- Agresja elektroniczna
- Region miasta zamieszkały przez biedną ludność
- Zależność między ceną produktu a jego ilością, którą skłonni są zakupić nabywcy
- Kraje o niskim poziomie dóbr materialnych
- Trudne zadanie, nowa sytuacja wymagająca zmierzenia się z nią
- Czytelność, dostępność, jednoznaczność, klarowność
- Koncepcja, wedle której przedmioty mogą gromadzić, przetwarzać lub wymieniać dane za pomocą sieci
- Siła sprawcza, stymulant, motor

SŁUCHANIE

4 JAK BĘDZIE WYGLĄDAŁA PRZYSZŁOŚĆ?

Proszę obejrzeć filmik pt.: [Świat za 100 lat. Cywilizacja robotów, cyberseks i... koniec Boga?](#), a następnie proszę odpowiedzieć na pytania, pracując w parach.

1. Czy rzeczywistość, w której będą żyły nasze wnuki, będzie inna niż nasza?

.....

.....

.....

.....

.....

2. Czy nastanie era inteligentnych robotów i ludzi-cyborgów?

.....

.....

.....

3. Czy grozi nam katastrofa klimatyczna?

.....

.....

.....

4. Czy uda nam się zwalczyć nieustannie mutujące wirusy?

.....

.....

.....

5. Jaka jest przyszłość związków, rodziny i wspólnot religijnych?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....