

PRACA W PARACH

A GREENPEACE POLSKA

Posiadacie z partnerem / partnerką 10.576 PLN na cele charytatywne. Każde z Was ma swoją ulubioną instytucję charytatywną, na rzecz której chciałoby przeznaczyć pieniądze.

Spróbuj przekonać partnera / partnerkę, że to Twoja instytucja charytatywna powinna otrzymać darowiznę.

1. Przeczytaj informację o swojej ulubionej organizacji charytatywnej.
2. Pomyśl o jej mocnych stronach.
3. Przygotuj się na kontrargumenty ze strony partnera / partnerki.

GREENPEACE to niezależna międzynarodowa organizacja pozarządowa, działająca na rzecz ochrony środowiska naturalnego. Organizacja koncentruje swoje działania na najbardziej istotnych, zarówno globalnych jak i lokalnych, zagrożeniach dla bioróżnorodności i środowiska.

Kampanie prowadzone przez Greenpeace obejmują sześć głównych obszarów:

- ochronę lasów naturalnych
- ochronę oceanów i mórz
- ochronę przed substancjami toksycznymi
- walkę z globalnym ociepleniem i zmianami klimatycznymi
- promocję rewolucji energetycznej i odejście od brudnych źródeł energii
- promocję zrównoważonego rolnictwa i walkę przeciwko wprowadzaniu do środowiska organizmów modyfikowanych genetycznie (GMO)

www.greenpeace.org/poland/pl/

WYRAŻANIE OPINII

- Myślę, że....
- Jestem przekonany, że
- Widzę to tak
- Osobiście wierzę ...
- W mojej opinii....
- To dla mnie jasne, że ...

WYRAŻANIE SPRZECIWU

- Obawiam się, że jest to nie do przyjęcia.
- Rozumiem, co mówisz, ale ...
- Nie powiedział(a)bym tego.
- Nie mogę się z tym zgodzić.
- Rozumiem o co ci chodzi ale ...
- Czy na pewno ...?

ARGUMENTOWANIE

- Chciał(a)bym zaznaczyć, że ...
- Chciał(a)bym podkreślić ...
- Chciał(a)bym przytoczyć jeszcze 1 fakt ...
- Ważne jest, aby nie zapomnieć o ...
- Kluczowym zagadnieniem jest ...
- To umacnia mój pogląd, że ...

PRZEKONYWANIE

- Mogę powiedzieć ci z doświadczenia, że ...
- Jeśli weźmiesz pod uwagę dowody to...
- Spróbuj na to spojrzeć z mojego punktu widzenia.
- Sądzę, iż udało mi się udowodnić, że...
- Wszystko to prowadzi do wniosku...

PRACA W PARACH

B UNICEF POLSKA

Posiadacie z partnerem / partnerką 10.576 PLN na cele charytatywne. Każde z Was ma swoją ulubioną instytucję charytatywną, na rzecz której chciałoby przeznaczyć pieniądze. Spróbuj przekonać partnera / partnerkę, że to Twoja instytucja charytatywna powinna otrzymać darowiznę.

1. Przeczytaj informację o swojej ulubionej organizacji charytatywnej.
2. Pomyśl o jej mocnych stronach.
3. Przygotuj się na kontrargumenty ze strony partnera / partnerki.



to organizacja humanitarna i rozwojowa działająca na rzecz dzieci. Od ratujących życie szczepień, przez budowę szkół, po natychmiastową pomoc w sytuacji klęski humanitarnej - UNICEF robi wszystko, aby dzieciom żyło się lepiej. Pracuje w małych wioskach i z rządami państw, bo uważa, że każde dziecko, niezależnie od miejsca urodzenia, koloru skóry czy religii, ma prawo do zdrowego i bezpiecznego dzieciństwa.

Priorytety UNICEF to:

- zapewnienie opieki medycznej przyszłym mamom i ich nowo narodzonym dzieciom
- podjęcie wszelkich starań, aby dzieci mogły żyć i rozwijać się w bezpiecznym środowisku
- zmniejszenie liczby dzieci pozostających poza system edukacji
- przeciwdziałanie rozprzestrzenianiu się HIV/AIDS wśród dzieci
- walka o prawa dziecka

www.unicef.pl

WYRAŻANIE OPINII

- Myślę, że....
- Jestem przekonany, że
- Widzę to tak
- Osobiście wierzę ...
- W mojej opinii....
- To dla mnie jasne, że ...

WYRAŻANIE SPRZECIWU

- Obawiam się, że jest to nie do przyjęcia.
- Rozumiem, co mówisz, ale ...
- Nie powiedział(a)bym tego.
- Nie mogę się z tym zgodzić.
- Rozumiem o co ci chodzi ale ...
- Czy na pewno ...?

ARGUMENTOWANIE

- Chciał(a)bym zaznaczyć, że ...
- Chciał(a)bym podkreślić ...
- Chciał(a)bym przytoczyć jeszcze 1 fakt ...
- Ważne jest, aby nie zapomnieć o ...
- Kluczowym zagadnieniem jest ...
- To umacnia mój pogląd, że ...

PRZEKONYWANIE

- Mogę powiedzieć ci z doświadczenia, że ...
- Jeśli weźmiesz pod uwagę dowody to...
- Spróbuj na to spojrzeć z mojego punktu widzenia.
- Sądzę, iż udało mi się udowodnić, że...
- Wszystko to prowadzi do wniosku...