

SŁOWNICTWO

KONKURENCJA RYNKOWA

1. Co pasuje?

☐ zakup	☐ -1- usług
☐ wydawanie	☐ -2- pieniędzy
☐ wachlarz (wybór, oferta)	☐ -3- umowy
☐ zawarcie	☐ -4- reklama
☐ skuteczna	☐ -5- towaru

2. Proszę połączyć z definicją.

A. przedsiębiorca	☐ sprzeczna z dobrymi obyczajami
B. sprzedający	☐ miejsce dokonywania transakcji
C. kupujący	☐ środki wykorzystywane do zaspokojenia potrzeb
D. rynek	☐ synonim: kupujący
E. dobra	☐ konkurowanie na rynku ceną towaru lub usługi
F. nabywca	☐ konkurowanie na rynku innym elementem niż cena
G. nieuczciwa (konkurencja)	☐ synonim: kupować
H. nabywać	☐ udostępnia towar do dyspozycji kupującego; sprzedawca
I. konkurencja cenowa	☐ podmiot prawa, który prowadzi działalność gospodarczą
J. konkurencja pozacenowa	☐ osoba (fizyczna albo prawna) nabywająca dobra materialne lub usługi od sprzedawcy

3. Proszę uzupełnić tekst o konkurencji pozacenowej.

opakowanie | zakupy | warunki | dostarczenia | klienta | cena | przedsiębiorcy | stałego | poziomie

Konkurencja pozacenowa polega na tym, że ¹ _____, w celu nakłonienia ² _____ do zakupu, proponują mu inne niż ³ _____ korzystne warunki. Mogą to być: sposób ⁴ _____ towaru, lepsza jakość produktu, lepsze ⁵ _____ finansowania (na przykład ⁶ _____ na raty), lepsze warunki gwarancji, karta ⁷ _____ klienta, ładne ⁸ _____, skuteczna reklama. W przypadku usług jest to na przykład profesjonalna obsługa na wysokim ⁹ _____.

4. Proszę zaznaczyć właściwy czyn nieuczciwej konkurencji.

-- Producent kawy A stosuje opakowanie i nazwę podobną do markowej kawy Z.--

- wprowadzające w błąd oznaczenie przedsiębiorstwa
- nieuczciwa lub zakazana reklama
- naśladownictwo produktów
- utrudnianie dostępu do rynku
- stosowanie cen dumpingowych