

## ROZUMIENIE TEKSTU PISANEGO

### KONSERWACJA ZABYTKÓW - JAK ECCE HOMO STAŁ SIĘ ECCE MONO

Proszę przeczytać tekst i zdecydować czy poniższe zdania są prawdziwe czy fałszywe.

W niewielkim kościele w mieście Borja (Hiszpania) znajduje się fresk przedstawiający Jezusa w koronie cierniowej - *Ecce Homo* (łac. *oto człowiek*).

Oryginalny obraz miał niewielką wartość artystyczną, ale dzięki nieprofesjonalnej próbie restauracji zyskał światową sławę i stał się ikoną popkultury.

Fresk został namalowany w 1930 roku przez Elíasa Garcíę Martíneza - profesora szkoły sztuk pięknych w Saragossie. Martínez przekazał swoje dzieło miasteczku, w którym spędzał wakacje. Potomkowie malarza byli świadomi, iż kondycja obrazu zaczęła podupadać, dlatego wnuczka artysty przekazała darowiznę na cel restauracji obrazu.

Po otrzymaniu dotacji postanowiono sprawdzić stan obrazu. Okazało się, że obraz został już "odrestaurowany", a konserwatorem-amatorem była 80-letnia Cecilia Giménez.

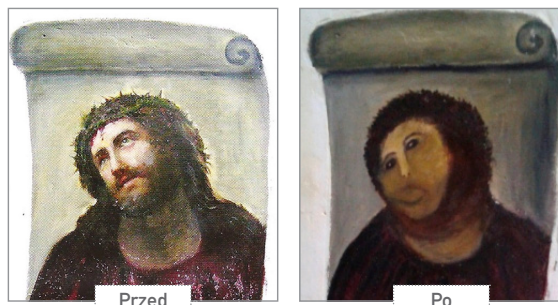
Fresk stał się internetowym fenomenem w sierpniu 2012 roku. Korespondent BBC Europe stwierdził, że odnowiona wersja przypomina „naszkicowaną kredkami bardzo włochatą małpę w źle skrojonej tunice”. Dzieło Giménez nazwano *Ecce Mono* (łac. *oto małpa*), a w polskim internecie *Jeżusem* lub *Jeżusiem* (jeż - zwierzątko pokryte igłami lub krótko ścięte włosy). Podpisano internetową

petycję, w której stwierdzono, że fresk jest „inteligentnym odbiciem sytuacji politycznych i społecznych naszych czasów. Ukazuje subtelną krytykę kreacjonistycznych hipotez głoszonych przez Kościół (...)”. We wrześniu 2012 grupa artystyczna Wallpeople zaprezentowała setki przerobionych wersji fresku na murze w Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. Jeden z organizatorów stwierdził, iż „Cecilia stworzyła ikonę popkultury”.

Zainteresowanie freskiem nasiliło się do tego stopnia, że kościół w Borji zaczął pobierać opłaty od turystów za możliwość obejrzenia dzieła (w ciągu roku przyjechało 40 tys. turystów).

Prawnik pani Giménez stwierdził, iż jego klientka chciałaby pobierać część profitów, by przekazać je na akcje charytatywne związane z leczeniem atrofii mięśni, na którą choruje jej syn.

[źródło: Wikipedia](#)



[obraz oryginalny: Wikipedia \(link\)](#)

#### Prawda czy fałsz?

- |  |       |
|--|-------|
| 1. Fresk Martíneza był bardzo cennym zabytkiem.                                  | P   F |
| 2. Cecilia Giménez jest z zawodu konserwatorem zabytków.                         | P   F |
| 3. Swoim dziełem Giménez chciała skrytykować kreacjonistyczne hipotezy Kościoła. | P   F |
| 4. Odrestaurowany fresk stał się popularniejszy niż oryginalne dzieło.           | P   F |
| 5. Turyści chętnie odwiedzają kościół, w którym znajduje się fresk Martíneza.    | P   F |
| 6. Cecilia Giménez pobiera profity za wizyty turystów w kościele w Borji.        | P   F |

**Dodatkowe materiały wideo:** [Muzeum Warszawy - konserwacja](#), [Z wizytą w Pracowni Konserwacji MNW](#)