

MÓWIENIE



KONSUMPCJONIZM

A. Proszę obejrzeć filmik Steve'a Cuttsa "Szczęście", a następnie porozmawiać z partnerem partnerką.



1. Czy zgadzasz się z tym, że żyjemy w czasach nieustannej rywalizacji / **wyścigu szczurów**?
2. W jaki sposób producenci kreują w nas **potrzebę kupowania**?
3. W jakich miejscach jesteśmy najbardziej bombardowani reklamami?
4. Czy uważasz, że ludzie są dzisiaj szczęśliwi? Dlaczego tak, dlaczego nie?
5. Czy myślisz, że niektórzy ludzie udają, że są szczęśliwi w **mediach społecznościowych**, żeby inni ich **podziwiali** i im **zazdrościli**?
6. Czy sądzisz, że dawniej ludzie byli szczęśliwsi?
7. Czy masz jakiś wyznaczony cel, do którego dążysz?
8. Co oznacza dla ciebie szczęście? Jakie są trzy rzeczy, które zawsze sprawiają, że jesteś szczęśliwy/ szczęśliwa?
9. Jakie są wady i zalety konsumpcjonizmu?
10. Jaka jest rola **marek** w konsumpcjonizmie?
11. Czy uważasz, że święta, takie jak Boże Narodzenie czy Wielkanoc, stały się **świętami konsumpcji**?
12. Czy istnieje sposób na **ucieczkę od kultury konsumpcjonizmu**?
13. Kto jest bardziej podatny na **uzależnienie od zakupów**? Kobiety czy mężczyźni? Jak myślisz, dlaczego tak jest?
14. Czy Ty lubisz chodzić na zakupy?
15. Czy konsumpcjonizm jest patologią?
16. Jak konsumpcjonizm wpływa na **środowisko** i **naturę**?
17. Czy zgadzasz się ze skrajnymi filozofiami i postawami antykonsumpcyjnymi?
18. Czy uważasz, że zmiana **nawyków** związanych z wydawaniem pieniędzy może mieć duży wpływ na Twoje życie?
19. Czy konsumpcjonizm **psuje** naszą kulturę?
20. Które zawody są ściśle związane z konsumpcjonizmem?

