

GRAMATYKA



CZASOWNIK "POWINIEN"

Proszę wpisać właściwą formę.

1. Reklama _____ być prawdziwa, etyczna i zgodna z prawem.
2. Firmy nie _____ tworzyć reklam zbyt natarczywych. Nie _____ się też zakłócać zasad wolnej konkurencji.
3. Kiedy tworzysz reklamę, nie _____ (ty - r.m.) wprowadzać konsumenta w błąd.
4. Twórcy reklam nie _____ odwoływać się do uczuć klientów przez wywoływanie lęków, wykorzystywanie przesądów lub ich łatwowierności.
5. Kiedy tworzycie reklamę _____ (wy - r.m.) pamiętać o tym, żeby reklama nie naruszała prywatności.
6. Klient nie _____ być nagabywany w miejscach publicznych, czyli niepokojony wbrew swojej woli.
7. Jeśli jesteście pracownikami agencji reklamowej w Polsce, nie _____ tworzyć reklamy sprzecznej z prawem. Na przykład lekarstwa, które _____ się kupić na receptę mogą być reklamowane tylko w pismach specjalistycznych.
8. Nie _____ (ty - r.ż.) dyskredytować wyrobu innego przedsiębiorcy, w przypadku reklamy porównawczej.
9. _____ (my - r.ż.) dostosować reklamę do grupy, do której adresowany jest produkt lub usługa.

KONIUGACJA

Słowo **powinien** nie posiada bezokolicznika. W XV wieku było predykatywną formą przymiotnika **powinny**, np. **powinien jest (był, będzie)**. Od XV do XVII wieku było używane w znaczeniu prawnym: **'ma obowiązek prawny'**. Od XVIII wieku wyraz ten zaczął funkcjonować jako niby-czasownik o szerszym zakresie semantycznym. We współczesnej gramatyce języka polskiego jest traktowany jako **czasownik modalny**. W zdaniach występuje tylko w połączeniu z bezokolicznikiem.

		LICZBA POJEDYNCZA			LICZBA MNOGA		
		1	2	3	1	2	3
CZAS TERAŹNIEJSZY	r.m.	powinien em	powinien eś	powinien	powinni śmy	powinni ście	powinni
	r.ż.	powinn am	powinn aś	powinn a	powinni yśmy	powinni yście	powinn y
	r.n.	-	-	powinn o			
CZAS ZAPRZESZŁY	r.m.	powinien em był	powinien eś był	powinien był	powinni śmy byli	powinni ście byli	powinni byli
	r.ż.	powinn am była	powinn aś była	powinn a była	powinni yśmy były	powinni yście były	powinn y były
	r.n.	-	-	powinn o było			