

SŁOWNICTWO



REKLAMA I MARKETING

A. Proszę uzupełnić zdania poniższymi słowami.



1. Wspólna _____ i _____ handlowa stanowi filar stosunków zewnętrznych Unii Europejskiej.
2. Istnieją banki, które są "zbyt duże, aby upaść", jak głosi _____ reklamowy.
3. _____ musi wiedzieć, co kupuje i za co płaci.
4. Grupą _____ są wszyscy użytkownicy mediów, starzy i młodzi.
5. _____ jest drukiem służącym celom propagandowym bądź informacyjnym. Czas jej istnienia jest krótki, "ulotny".
6. Druk jednostronny dużego formatu (co najmniej A3), o charakterze informacyjnym to _____.
7. Skuteczna forma reklamy w Internecie to: pozycjonowanie, płatne linki, mailing i _____ społecznościowe.
8. Dotrzyj do nowych, potencjalnych klientów dzięki skutecznej reklamie w _____! Marketing internetowy jest zorientowany na klienta.
9. Wiele osób myśli o założeniu własnej firmy i szuka najlepszego pomysłu na _____.
10. _____ CE (Conformité Européenne) umieszczone na wyrobie jest deklaracją producenta, że oznakowany wyrób spełnia wymagania dyrektyw tzw. "Nowego Podejścia" Unii Europejskiej (UE). tak zwanego

B. Proszę jak najtrafniej dopasować.

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. reklama | <input type="checkbox"/> marka |
| 2. kampania | <input type="checkbox"/> konkurencyjny |
| 3. znana | <input type="checkbox"/> handlowa |
| 4. sklep | <input type="checkbox"/> reklamowa |
| 5. spot | <input type="checkbox"/> towaru/produktu |
| 6. polityka/strategia | <input type="checkbox"/> porównawcza |
| 7. sieć | <input type="checkbox"/> telewizyjny |
| 8. cena | <input type="checkbox"/> sklepów |
| 9. praktyki | <input type="checkbox"/> handlowe |