

## ROZUMIENIE TEKSTU PISANEGO

### SYLWETKI POLSKICH INFLUENCERÓW

Proszę przeczytać krótkie informacje, a następnie zrobić ćwiczenia (karta pracy - strona 2).

Marketing influencerów jest wart coraz więcej. Influencerzy skutecznie wpływają na opinię innych, a ich pozytywna rekomendacja często warta jest więcej niż wysokobudżetowa kampania reklamowa.

Influencerzy zarabiają, bo mają na odbiorców realny wpływ. Duże firmy chętnie płacą, by ktoś z milionem subskrybentów pokazał się na Instagramie czy TikToku z kremem do twarzy lub innym lansowanym przez nie produktem.

Poniżej znajdują się sylwetki najbardziej wpływowych polskich influencerów: blogerów, instagramerów, youtuberów i osób publicznych.

**Ekсклюzywny menel** to portal stworzony w 2013 roku przez Kamila Pawelskiego - popularnego męskiego bogera modowego. Dziś na blogu można znaleźć nie tylko stylizacje modowe, ale również "wszystko to, co w męskim świecie ważne".

[ekskluzywnymenel.com](http://ekskluzywnymenel.com) | [ekskluzywny\\_menel](http://ekskluzywny_menel)

**Maffashion** (Julia Kuczyńska) od 2009 roku prowadzi bloga internetowego poświęconego modzie. Razem z inną polską blogerką modową - Jessicą Mercedes, prowadziła autorski program modowy. Stworzyła własną markę odzieżową, zagrała w kilku filmach, pojawiła się w wielu magazynach modowych, wzięła też udział w kampanii marki odzieżowej Bershka. Jej konto na Instagramie obserwuje ponad milion osób.

[maffashion\\_official](http://maffashion_official)

**Krzysztof Gonciarz** - polski twórca internetowy. Swoją karierę rozpoczął prowadząc portal związany z grami komputerowymi. Jest autorem kanałów wideoblogowych *Zapytaj Beczkę* oraz *Krzysztof Gonciarz* w serwisie YouTube, i współtwórcą (wraz z Katarzyną Męcińską) kanału *TheUwagaPies*. Od 2014 roku Krzysztof Gonciarz mieszka w Japonii.

[Zapytaj Beczkę](http://ZapytajBeczke) | [kgonciarz](http://kgonciarz)

**Anna Lewandowska** - polska sportsmenka (karate tradycyjne), bizneswoman, trenerka personalna, dietetyczka, prezenterka telewizyjna

i osobowość medialna. Jest żoną piłkarza Roberta Lewandowskiego. Od 2013 prowadzi bloga *Healthy Plan by Ann*, w którym udziela porad żywieniowych i sportowych wraz ze swoim zespołem. Wydaje książki, stworzyła markę *Foods by Ann* i aplikację *Diet & Training by Ann* dostępną na smartfony.

[hpba.pl](http://hpba.pl) | [annalewandowskaphba](http://annalewandowskaphba)

**Robert Lewandowski** - jest polskim piłkarzem i najpopularniejszym Polakiem w social mediach. W 2013 podpisał kontrakt z koncernem Nike, który został sponsorem jego wyposażenia sportowego. Współpracuje reklamowo z koncernem Procter & Gamble, od 2011 był jedną z twarzy marki Gillette. Od 2015 współpracuje z marką Huawei, a w 2020 został ambasadorem tej marki na Europę. Współpracował też reklamowo z koncernem Coca-Cola.

[\\_rl9](http://_rl9)

**Kwestia Smaku** - jest liderem wśród stron o tematyce kulinarnej. Autorka bloga zachowuje anonimowość, nauczyła jednak setki Polaków jak smacznie gotować.

[kwestiasmaku.com](http://kwestiasmaku.com) | [kwestiasmakucom](http://kwestiasmakucom)

**Make Life Easier** - blog modowy i lifestyleowy założony w 2011 roku przez Kasię Tusk (córkę byłego przewodniczącego Rady Europejskiej - Donalda Tuska). Kasia prezentuje na blogu swoje stylizacje, publikuje przepisy i relacje z podróży. Jest też twórczynią własnej marki modowej, *MLE Collection*.

[makelifeeasier.pl](http://makelifeeasier.pl)

**Linkimaster** - Martę Linkiewicz obserwuje 1,2 mln użytkowników (Ewę Chodakowską - gwiazdę fitness śledzi tylko pół miliona osób więcej). Linkimaster zasłynęła opowieścią o tym, jak po koncercie amerykańskiego zespołu hip-hopowego uprawiała seks z kilkoma muzykami. Dziś jej głównym zajęciem są walki w klatce *Fame MMA* i promocja ubrań ekskluzywnych marek na Instagramie.

[linkimaster](http://linkimaster)

## ROZUMIENIE TEKSTU PISANEGO

### SYLWETKI POLSKICH INFLUENCERÓW - ĆWICZENIA

**A. Pracując z partnerem/partnerką, proszę odpowiedzieć na pytania.**

1. Czy masz konto na Instagramie, na Facebooku, na Twitterze? Czy kiedykolwiek prowadziłeś/ prowadziłaś bloga?
2. Co sądzisz o możliwości zarabiania pieniędzy poprzez prezentowanie na blogu czy Instagramie swoich fotografii, na których wyraźnie widać lokowanie produktu?
3. Czy taka opcja zarabiania pieniędzy odpowiadałaby Tobie?
4. Czy myślisz, że jeśli znana osoba pokaże się na Instagramie z torebką lub w butach jakiejś konkretnej firmy, podnosi to sprzedaż tychże produktów?
5. Czy kupiłaś/kupiłeś coś, co spodobało Ci się na jakiejś Instagramowej fotografii?
6. Którego z polskich influencerów byłbyś/byłabyś skłonny/skłonna śledzić na Instagramie lub na Facebooku?
7. Który z tematów interesuje Cię najbardziej: moda męska, moda damska, zdrowy styl życia, gotowanie, sport, podróże, gry wideo, inne ...?

**B. Lokowane produkty powinny być wyraźnie widoczne, ale jednocześnie nie mogą dominować.**

- Jakie produkty/usługi są reklamowane na poniższych fotografiach?
- Które reklamy są według Ciebie zbyt nachalne?



**C. Proszę jak najtrafniej połączyć wyrażenia.**

- |                    |                                             |
|--------------------|---------------------------------------------|
| 1. marka           | <input type="checkbox"/> sportowe           |
| 2. bloger, magazyn | <input type="checkbox"/> kampania reklamowa |
| 3. kanał           | <input type="checkbox"/> żywieniowe         |
| 4. osobowość       | <input type="checkbox"/> wideoblogowy       |
| 5. porady          | <input type="checkbox"/> medialna           |
| 6. wyposażenie     | <input type="checkbox"/> modowa             |
| 7. wysokobudżetowa | <input type="checkbox"/> modowy             |
| 8. stylizacja      | <input type="checkbox"/> odzieżowa          |