



KOSMETYKI

OZNAKOWANIE KOSMETYKÓW

interaktywna lekcja
na platformę do wideokonferencji
lub do pracy indywidualnej





SPIIS TREŚCI

	STR.
• SŁOWNICTWO - KOSMETYKI I AKCESORIA KOSMETYCZNE, CZĘŚCI TWARZY	3
• GRAMATYKA - DOPEŁNIACZ, NARZĘDNIK	4
• MÓWIENIE - KOSMETYKI (PYTANIA DO KONWERSACJI)	5
• MATERIAŁ WIDEO - JAK OZNACZAĆ KOSMETYKI?	6
• CZYTANIE I SŁOWNICTWO - OZNAKOWANIE KOSMETYKÓW	7
• CZYTANIE - OZNAKOWANIE PRODUKTÓW KOSMETYCZNYCH (WYROK W SPRAWIE C-667/19)	8
• SŁOWNICTWO - SŁÓWKA I WYRAŻENIA Z WYROKU W SPRAWIE C-667/19	9
• NOTATKI	10
• KLUCZ DO ĆWICZEŃ	11

OZNACZENIA PRZYCISKÓW:



SPIS TREŚCI



NOTATKI



KLUCZ
DO ĆWICZEŃ



AUDIO



LINK
DO FILMU



TABLICA
GRAMATYCZNA



ZAPISZ



KOSMETYKI I AKCESORIA KOSMETYCZNE, CZĘŚCI TWARZY

Proszę dopasować numer opisu do ilustracji.



1. mydło, mleczko do zmywania makijażu
2. szczotka, szampon, odżywka
3. pasta, szczoteczka, nitka
4. pinceta (pęseta, szczypczyki)
5. balsam, błyszczek, szminka
6. olejek, mleczko, balsam
7. lakier, zmywacz, pilnik
8. krem, podkład, puder
9. pianka, golarka
10. nożyczki, obcinacz
11. kosmetyczka
12. perfumy
13. róż, pędzelek
14. kredka
15. cień
16. tusz





GRAMATYKA

DOPEŁNIACZ, NARZĘDNIK



Proszę uzupełnić odpowiednią formą... UWAGA NA LICZBĘ MNOGĄ!

a) ... dopełniacza ...

1. Pilnik, zmywacz, lakier do _____ **paznokcie**.
2. Balsam, błyszczek, szminka do _____ **usta**.
3. Tusz do _____ **rzęsy**.
4. Cień do _____ **powieki**.
5. Róż do _____ **policzki**.
6. Szczoteczka, nitka, pasta do _____ **zęby**.
7. Mleczko do _____ **mycie twarzy**.
8. Szampon, odżywka, szczotka do _____ **włosy**.
9. Podkład, puder, pędzel do _____ **twarz**.
10. Pianka do _____ **golenie**.
11. Krem przeciwzmarszczkowy do _____
_____ **cera sucha**. *skóra twarzy*
12. Krem do _____ **ręce**.
13. Kredka do _____ **oczy**.
14. Olejek, mleczko, balsam do _____ **ciało**.

b) ... i narzędnika.

USTAWA z dnia 30 października 2003 r.
o zmianie ustawy o kosmetykach

Artykuł 2

W rozumieniu ustawy kosmetykiem jest każda substancja lub preparat przeznaczone do zewnętrznego kontaktu

z ¹ _____ **ciało** człowieka: ² _____
skóra, ³ _____ **włosy**, ⁴ _____ **wargi**,
⁵ _____ **paznokcie**, ⁶ _____
_____ **zewewnętrzne narządy płciowe**, *← genitalia*
⁷ _____ **zęby** i ⁸ _____

mucosa **błony śluzowe** jamy ustnej, których wyłącznym lub podstawowym celem jest utrzymanie ich w czystości, pielęgnowanie, ochrona, perfumowanie, zmiana wyglądu ciała lub ulepszenie jego zapachu.





KOSMETYKI

PYTANIA DO KONWERSACJI



Proszę porozmawiać z partnerem/partnerką.

1. Czy masz swoje ulubione marki kosmetyczne?
2. Czy używasz perfum? Jakiej marki?
3. Czy podobają Ci się reklamy perfum?
4. Jakie marki kosmetyków produkowanych w Twoim kraju polecił(a)byś znajomym?
5. Jaki kolor szminki podoba Ci się najbardziej? (czerwony, różowy, naturalny...)
6. Jakie znasz sposoby zapobiegania zmarszczkom?
7. Czy skład kosmetyków jest dla Ciebie ważny?
8. Czy zwracasz uwagę na symbole graficzne na kosmetykach?
9. Czy używasz kosmetyków naturalnych?
10. Czy kiedykolwiek kupowałeś/kupowałaś kosmetyki online?
11. Czy zwracasz uwagę na wygląd opakowania kosmetyku?
12. Czy uważasz, że kosmetyki są zbyt drogie?
13. Czy sądzisz, że ludzie wyglądają lepiej bez makijażu i kosmetyków?
14. Jaki nowy rodzaj kosmetyków chciał(a)byś zobaczyć na rynku?





JAK OZNACZAĆ KOSMETYKI?

CO POWINNO SIĘ ZNALEŻĆ NA POJEMNIKACH I OPAKOWANIACH?

Proszę obejrzyć materiał wideo i dopasować zakończenia zdań.



SŁOWA KLUCZE

kosmetyki są złożone z ... | użytkować kosmetyki |
zgodny z wymogami Unijnymi | wymogi wynikające z
rozporządzenia dotyczącego produktów kosmetycznych |
szkodliwy dla zdrowia | wycofanie z obiegu bez szkody dla
konsumentów | właściwości | przechowywany produkt



pojemnik



opakowanie

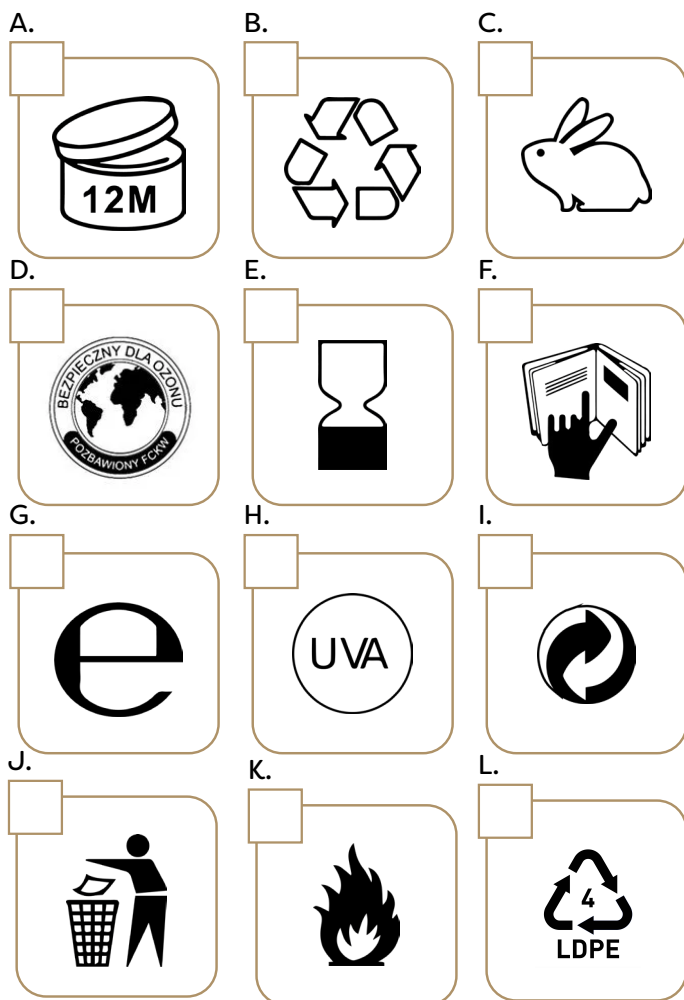
1. Opakowania kosmetyków powinny zawierać informacje o podmiocie do którego należy się zwrócić w razie problemów z kosmetykiem: ____.
2. Na kosmetyku powinna się znaleźć informacja o nominalnej zawartości w momencie pakowania. Istotna jest również data, ____.
3. Na kosmetykach powinny się znaleźć także środki ostrożności, _____. Ważny jest również numer partii produktu oraz informacje identyfikujące produkt.
4. Oprócz wykazu składników, producenci powinni też umieszczać informacje o funkcji kosmetyku, ____.
5. Na opakowaniach kosmetyków znajdują się również ____.

- A- jeśli takie powinien podjąć konsument korzystając z produktu
- B- nazwa i adres producenta, dystrybutora lub importera
- C- czyli o jego właściwościach
- D- oznaczenia graficzne
- E- do której dany produkt zachowuje swoje właściwości



OZNAKOWANIE KOSMETYKÓW

Proszę dopasować numer opisu do ilustracji.



1. Ten symbol oznacza, że w fazie badań produkt nie był testowany na zwierzętach. Może on być zastąpiony również literami BWC – Beauty Without Cruelty (piękno bez okrucieństwa) lub napisem *Not tested on animals* (nie testowano na zwierzętach).
2. Ten symbol informuje o tym, jak długo można używać kosmetyku.
3. Symbol „dbaj o czystość” oznacza, że opakowanie powinno trafić do kosza na odpady.
4. „Ręka na książce” oznacza, że do opakowania dołączona jest ulotka informacyjna. Ulotka najczęściej zawiera informacje o składzie kosmetyku i ostrzeżeniach związanych z jego stosowaniem.
5. Dwie strzałki tworzące koło, czyli Grüner Punkt (zielony punkt) świadczą o tym, że producent kosmetyku finansowo wspiera budowę i funkcjonowanie systemu recyklingu odpadów.
6. Symbol produktu łatwopalnego. Pojemnik pod ciśnieniem: chronić przed słońcem i temperaturą powyżej 50°. Nie przekłuwać ani nie spalać, także po zużyciu.
7. Opakowanie nadaje się do recyklingu.
8. Znak ten oznacza, że opakowanie zostało wykonane z polietylenu niskiej gęstości (LDPE). Można go ponownie użytkować (recykling nr 4), jest on jednak mniej bezpieczny dla naszego zdrowia niż HDPE i PP (czyli plastiki oznaczone numerami 2 i 5).
9. Symbol klepsydry oznacza termin ważności. Klepsydra zastąpi istniejący do tej pory zapis: „Najlepiej zużyć przed końcem...”. Obok klepsydry będzie umieszczona data ważności. UWAGA! Nowy symbol pojawi się wyłącznie na kosmetykach, których termin ważności jest krótszy niż 30 miesięcy. Na pozostałych kosmetykach, których data ważności jest dłuższa niż 30 miesięcy nadal będzie widniał symbol słóiczka.
10. Oznacza, że producent podczas paczkowania produktów użył systemu kontroli wewnętrznej ilości towaru.
11. Produkt oznakowany tym symbolem spełnia wymogi Komisji Europejskiej w zakresie skuteczności ochrony przed promieniowaniem UVA.
12. Produkt nie zawiera freonów, które niszczą powłokę ozonową.



OZNAKOWANIE PRODUKTÓW KOSMETYCZNYCH WYROK W SPRAWIE C-667/19

Proszę uzupełnić odpowiednim słowem z tabelki.

Komunikat prasowy TSUE nr 165/20 (17 grudnia 2020)

**informacje • katalogu • kosmetycznych • ważności • dystrybutorem
• używania • pojemniku • zdrowia • skutków • książką**

Pojęcie „funkcji” produktu kosmetycznego, która musi znajdować się na jego ¹_____ i opakowaniu zewnętrznym, powinna w sposób jasny informować konsumenta o używaniu i sposobie stosowania tego produktu

Informacje dotyczące szczególnych środków ostrożności przy stosowaniu produktu, jego funkcji oraz jego składników nie mogą być zawarte w ²_____ firmowym, do którego odsyła symbol ręki z otwartą ³_____ umieszczony na opakowaniu zewnętrznym lub pojemniku

A.M., będąca właścicielem między innymi salonu kosmetycznego w Polsce, nabyła w 2016 r. kremy, maseczki i pudry producenta amerykańskiego od E.M., będącego ⁴_____ tych produktów. Na opakowaniach tych produktów wskazano podmiot odpowiedzialny, oryginalną nazwę produktu kosmetycznego, skład, datę ⁵_____, numer seryjny, a także następujący symbol przedstawiający rękę z otwartą książką, odsyłający do katalogu zawierającego wszystkie informacje w języku polskim:



A.M. rozwiązała umowę sprzedaży tych produktów, podnosząc, że na opakowaniu nie było informacji na temat funkcji produktu w języku polskim, co nie pozwalało na jego identyfikację i poznanie jego ⁶_____, a także że cechy te nie wynikały wyraźnie z prezentacji. Podniosła ona również, że wymagane na mocy prawa polskiego i wynikające z prawa Unii ⁷_____ w języku polskim zostały wskazane jedynie w katalogu, który nie był połączony z produktem.

W związku z tym, że powództwo o zwrot kosztów zakupu tych produktów zostało oddalone, A.M. wniosła apelację od tego wyroku do Sądu Okręgowego w Warszawie, XXIII Wydziału Gospodarczego Odwoławczego (Polska). Sąd ten zwrócił się do Trybunału Sprawiedliwości z wnioskiem o dokonanie interpretacji rozporządzenia Unii dotyczącego produktów ⁸_____.

Trybunał wywiódł (...), że informacja o „funkcji produktu kosmetycznego”, która musi znajdować się na pojemniku i opakowaniu zewnętrznym takiego produktu, powinna w sposób jasny powiadamiać konsumenta o zastosowaniu i sposobie ⁹_____ produktu, by zapewnić jego bezpieczne użycie przez konsumentów bez szkody dla ich zdrowia. Do sądu odsyłającego należy ustalenie – w świetle cech i właściwości danego produktu, a także oczekiwań przeciętnego, właściwie poinformowanego oraz dostatecznie uważnego i rozsądnego konsumenta – charakteru i zakresu informacji, jaką należy umieścić na pojemniku i opakowaniu zewnętrznym produktu, tak aby produkt ten mógł zostać użyty bez zagrożenia dla ¹⁰_____ ludzkiego.





SŁOWNICTWO

- WYROK W SPRAWIE C-667/19 -

Proszę jak najtrafniej dopasować słowa, aby stworzyć wyrażenia z tekstu (slajd nr 8).

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. produkt / salon | ☐ a. stosowania / używania |
| 2. opakowanie | ☐ b. odpowiedzialny |
| 3. sposób | ☐ c. seryjny |
| 4. środki | ☐ d. firmowy |
| 5. katalog | ☐ e. ważności / przydatności |
| 6. podmiot | ☐ f. produktu kosmetycznego |
| 7. data | ☐ g. ostrożności |
| 8. numer | ☐ h. zewnętrzne, produktu |
| 9. funkcja / właściwości | ☐ i. kosmetyków / wyrobów kosmetycznych |
| 10. dystrybutor / producent | ☐ j. kosmetyczny |





NOTATKI Z LEKCJI

Tutaj możesz zapisywać słowa i wyrażenia z lekcji.

CTRL + ← (powrót do poprzedniego slajdu)





KLUCZ DO ĆWICZEŃ

CTRL + ← (powrót do poprzedniego slajdu)

Slajd 3

A-7, B-1, C-16, D-4, E-5, F-8, G-9, H-2, I-3, J-6,
K-14, L-15, M-13, N-10, O-12, P-11

Slajd 4

a) 1-paznokci, 2-ust, 3-rzęś, 4-powiek, 5-policzków, 6-zębów,
7-mycia twarzy, 8-włosów, 9-twarzy, 10-golenia, 11-cery suchej,
12-rąk, 13-oczu, 14-ciała

b) 1-ciałem, 2-skórą, 3-włosami, 4-wargami, 5-paznokciami,
6-zewnętrznymi narządami płciowymi, 7-zębami, 8-błonami
śluzowymi

Slajd 5

konwersacja - brak klucza

Slajd 6

1-B, 2-E, 3-A, 4-C, 5-D

Slajd 7

A-2, B-7, C-1, D-12, E-9, F-4, G-10, H-11, I-5, J-3, K-6, L-8

Slajd 8

1-pojemniku	6-skutków
2-katalogu	7-informacje
3-książką	8-kosmetycznych
4-dystrybutorem	9-używania
5-ważności	10-zdrowia

Slajd 9

1-j, 2-h, 3-a, 4-g, 5-d, 6-b, 7-e, 8-c, 9-f, 10-i





DZIĘKUJĘ ZA UDZIAŁ W LEKCJI

Słówka i wyrażenia z lekcji: 

